



**CAFOR**  
Coalition on Media  
and Education for  
Development Africa  
Forum



## **Projet CAFOR sur la formation des journalistes et des chargés de communication**

La CAFOR et ses partenaires lancent et mettent en œuvre un nouveau projet visant à renforcer la communication pour le développement en formant plus de 30 000 journalistes, responsables de la communication et des relations publiques dans les ministères de l'éducation et les organisations de la société civile dans les cinq sous-régions du continent africain. Le projet révisera et mettra également à jour une boîte à outils éducative existante pour les journalistes et les spécialistes de la communication. De nombreux membres de la CAFOR ont travaillé à l'élaboration et à la finalisation de cette boîte à outils en 2010. La CAFOR favoriserait en outre l'échange d'informations et la communication entre les partenaires. Celles-ci sont essentielles pour parvenir à des systèmes éducatifs bien gérés et efficaces et à une éducation de bonne qualité pour tous.

Le secteur de l'éducation joue un double rôle incroyablement complexe dans le développement social et économique mené par les pays et présente un défi et une opportunité de développement durable. Cependant, l'un des obstacles importants au succès des différentes réformes de l'éducation en Afrique depuis les années 1960 est l'incapacité des gouvernements à engager un dialogue significatif avec leurs partenaires (élèves, parents, enseignants, communautés, bailleurs de fonds, politiciens, contribuables, le milieu des affaires, les médias et les ONG) et établir un consensus autour des politiques. Un point de rencontre et un flux d'informations sont essentiels pour faire avancer l'éducation en Afrique.

La CAFOR s'associerait à la Commission de l'Union africaine et aux universités et autres institutions de formation en Afrique et à l'étranger pour fournir une formation spécialisée aux responsables de la communication des ministères de l'éducation, des organisations de la société civile et des journalistes qui couvrent l'éducation dans l'espoir de :

- (a) Développer les compétences techniques de communication au sein des ministères de l'éducation pour promouvoir le dialogue et le consensus national sur les questions d'éducation.
- (b) Améliorer la connaissance et la compréhension des questions d'éducation et améliorer leur traitement par les médias.
- (c) Assurer la connaissance de la nécessité d'un partenariat et d'une coopération entre les responsables de la communication, les journalistes et les autres parties prenantes.

Les journalistes africains et les experts en communication jouent un rôle central dans l'analyse et la diffusion de l'information pour promouvoir le dialogue entre toutes les parties prenantes.

La CAFOR préparera et formera un échantillon représentatif de journalistes et de spécialistes de la communication à travers le continent pour mieux comprendre les questions saillantes et acquérir les meilleures compétences journalistiques qui leur permettraient de couvrir les histoires africaines de manière objective et cohérente. Cette formation renforcerait les capacités des professionnels des médias, renforcerait leurs capacités, améliorerait leurs performances professionnelles et favoriserait une communication efficace qui collaborerait avec les ministères, les autorités locales, les communautés et les partenaires coopérants. La formation et la couverture d'événements éducatifs spéciaux permettraient également aux journalistes de faire des reportages sur des questions qui favoriseraient le dialogue et le débat et encourageraient les partenariats pour renforcer le financement de l'éducation, en réunissant différents partenaires gouvernementaux et la société civile - y compris les ministères de l'éducation et des finances, les institutions gouvernementales locales et partenaires au développement, finissent même par s'assurer que les contributions de ces derniers sont prévisibles.



La CAFOR et ses partenaires réviseront et mettront à jour une boîte à outils pour une utilisation généralisée dans la formation des praticiens des médias et d'autres professionnels concernés en matière de plaidoyer et de communication dans les pays africains afin de créer un environnement

et des instruments politiques favorables à travers des stratégies de communication nationales ou sectorielles, y compris celles pour l'éducation. Cette formation permettra aux professionnels des médias de :

- (a) Connaître et comprendre les questions critiques sur l'éducation et le progrès économique en Afrique.
- (b) Apprécier la nécessité d'une couverture complète et systématique des questions d'éducation dans le contexte des Objectifs mondiaux de développement durable, de l'Agenda 2063, de la Stratégie pour la science, la technologie et l'innovation en Afrique (STISA 2024), de la Stratégie continentale d'éducation pour l'Afrique (CESA 16-25), la Stratégie continentale pour l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP), ainsi que d'autres programmes cruciaux de réforme de l'éducation sur le continent africain.
- (c) Comprendre le rôle des partenaires dans le développement de l'éducation et leur contribution à celui-ci.
- (d) Identifier les sources d'information sur les questions d'éducation et comment recueillir rapidement des informations.
- (e) Rédiger des articles ou produire des programmes de radio, de télévision et Internet sur l'éducation qui sont informatifs et intéressants.
- (f) Justifier la nécessité de créer un bureau d'éducation dans les organisations de médias à travers le continent.
- (g) Utiliser les TIC pour accéder à l'information éducative.

Le projet permettrait également à deux cents millions de jeunes d'acquérir des connaissances de base en science, technologie et innovation, ainsi que d'autres compétences pertinentes pour l'emploi et l'entrepreneuriat à travers le continent. L'excellence et l'équité dans les reportages médiatiques sur l'éducation et le développement en Afrique pourraient permettre la politique, le programme et le cadre juridique pour faire progresser l'éducation et le développement ciblant les jeunes. Ce mérite pourrait permettre à jusqu'à un million de jeunes Africains d'être actifs dans l'emploi dans les petites et moyennes entreprises. Enfin, un changement des mentalités pourrait conduire à la qualité et à l'équité dans les programmes d'éducation et de compétences des jeunes (en particulier dans les domaines des sciences, de la technologie et de l'innovation).

La CAFOR mettra en œuvre ce projet pendant quatre ans à hauteur de **4,8 millions de dollars**.

**Comme ce projet dotera les journalistes et autres professionnels des médias de compétences inestimables pour rendre compte et analyser les questions d'éducation et de développement à travers le continent, CAFOR exhorte tous les partenaires et parties prenantes à investir davantage et mieux dans l'éducation.**

Pour plus d'informations, veuillez cliquer sur (lien web)

<https://facebook.com/caforngo/> [https://twitter.com/cafor\\_ngo/](https://twitter.com/cafor_ngo/)

<https://linkedin.com/company/cafor/>

<https://www.youtube.com/channel/UCZTtuqjqHRDty1BjKiy7lw/>